

GRUPO!DEX  
CONSULTORÍA DE COMUNICACIÓN

 mind den  
soft\_tech\_solutions

---

# PRODIG

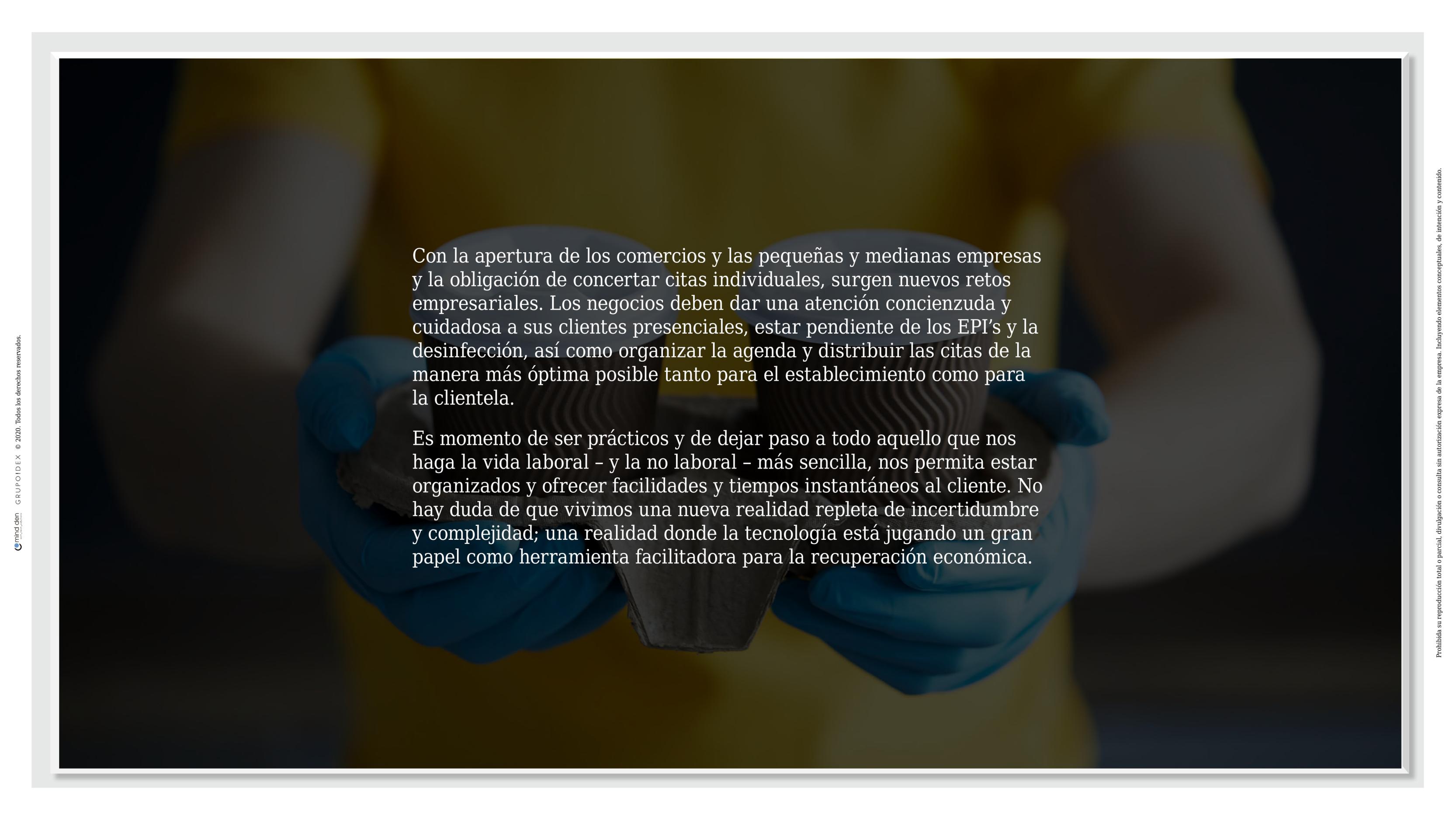
---

**PLATAFORMA DIGITAL  
PARA LA GESTIÓN DE  
CITA PREVIA**

El paso del COVID-19, sus consecuencias y, por tanto, sus restricciones, están haciendo que todos tengamos que replantearnos la vida tal y como la conocíamos.

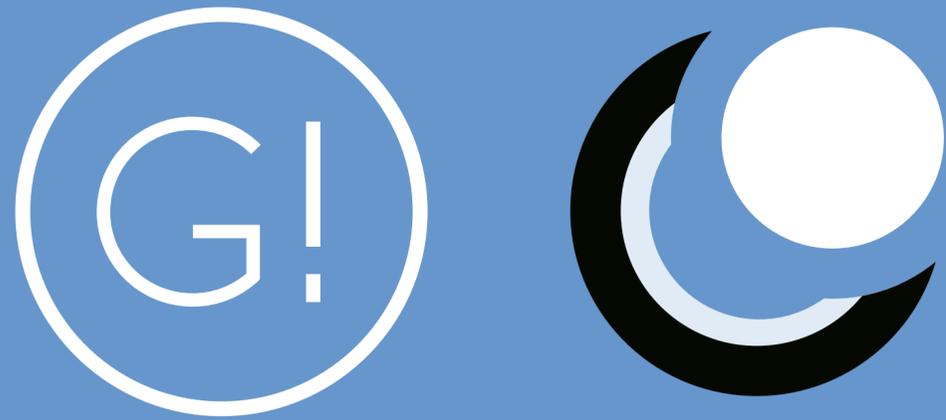
Una situación que afecta de lleno a todos los negocios, empresas y organizaciones, sea cual sea su ámbito, y que está poniendo de manifiesto la importancia de la digitalización de las empresas. Sin duda, la tecnología, la innovación y lo digital están siendo un factor clave para resolver los problemas y hacer frente a todos los desafíos derivados de esta situación. En este sentido, las empresas tienen la necesidad de reinventarse y buscar soluciones y alternativas para dar continuidad y salida a su actividad.



A close-up photograph of a person's hands wearing blue nitrile gloves, holding a black coffee cup. The background is blurred, showing a person's face and hair. The text is overlaid on the image in a white, sans-serif font.

Con la apertura de los comercios y las pequeñas y medianas empresas y la obligación de concertar citas individuales, surgen nuevos retos empresariales. Los negocios deben dar una atención concienzuda y cuidadosa a sus clientes presenciales, estar pendiente de los EPI's y la desinfección, así como organizar la agenda y distribuir las citas de la manera más óptima posible tanto para el establecimiento como para la clientela.

Es momento de ser prácticos y de dejar paso a todo aquello que nos haga la vida laboral - y la no laboral - más sencilla, nos permita estar organizados y ofrecer facilidades y tiempos instantáneos al cliente. No hay duda de que vivimos una nueva realidad repleta de incertidumbre y complejidad; una realidad donde la tecnología está jugando un gran papel como herramienta facilitadora para la recuperación económica.



# EN QUÉ CONSISTE



Se propone la implementación de un sistema tecnológico - accesible tanto desde el ordenador como desde los dispositivos móviles - que permita a los negocios dar de alta centros y activar horarios para que sus clientes puedan reservar citas en un centro concreto y en un horario concreto, haciendo que para el establecimiento sea más fácil el control y la accesibilidad a la información del cliente, así como la rentabilidad y la eficiencia de los tiempos y el trabajo. La implementación del sistema tecnológico permitirá:

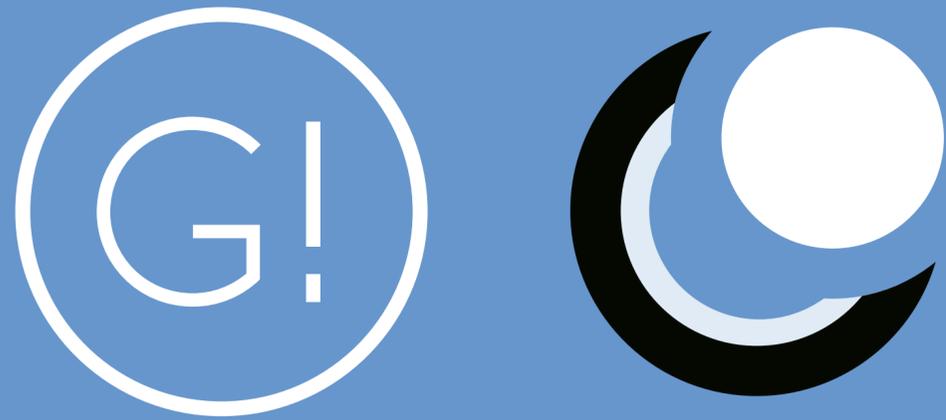
1. Efectuar reservas desde cualquier ordenador o dispositivo móvil.
2. Gestionar citas, agendas, horarios, servicios y clientes desde cualquier lugar y en cualquier momento.
3. Implementar la aplicación en el dominio web del cliente para evitar saltos de navegación y que sea más transparente y funcional para el usuario. Es un sistema online que permite que tus clientes te reserven a través de tu propia web sin necesidad de descargar ninguna aplicación.
4. Adaptar el sistema para que tenga un mínimo de coherencia con la página web original del cliente en caso de que se solicite.
5. El sistema tecnológico mostrará los espacios disponibles en base a los parámetros de tienda introducidos (aforo, capacidad de atención, horarios). Seguidamente, el cliente introducirá sus datos - lo que también permitirá captar leads o contactos. El cliente recibirá un email que le recordará su cita.
6. En caso de gestionar un negocio con varios centros repartidos en la ciudad, la aplicación permitirá que tus clientes conozcan y conecten con la localización de tus diferentes tiendas físicas.
7. Eficiencia en el servicio.
8. Rentabilidad del tiempo.





Dicho sistema, contempla la posibilidad de ir incorporando de manera progresiva otro tipo de funcionalidades y módulos que permitan dar un paso más allá y mejorar la relación con el cliente desde diferentes ángulos y perspectivas.

Desarrollo de bases de datos, análisis de los mismos, envíos de newsletter y sms u otro tipo de acciones de marketing y comunicación que ayuden a potenciar el negocio y la experiencia de usuario.



# VENTAJAS Y BENEFICIOS



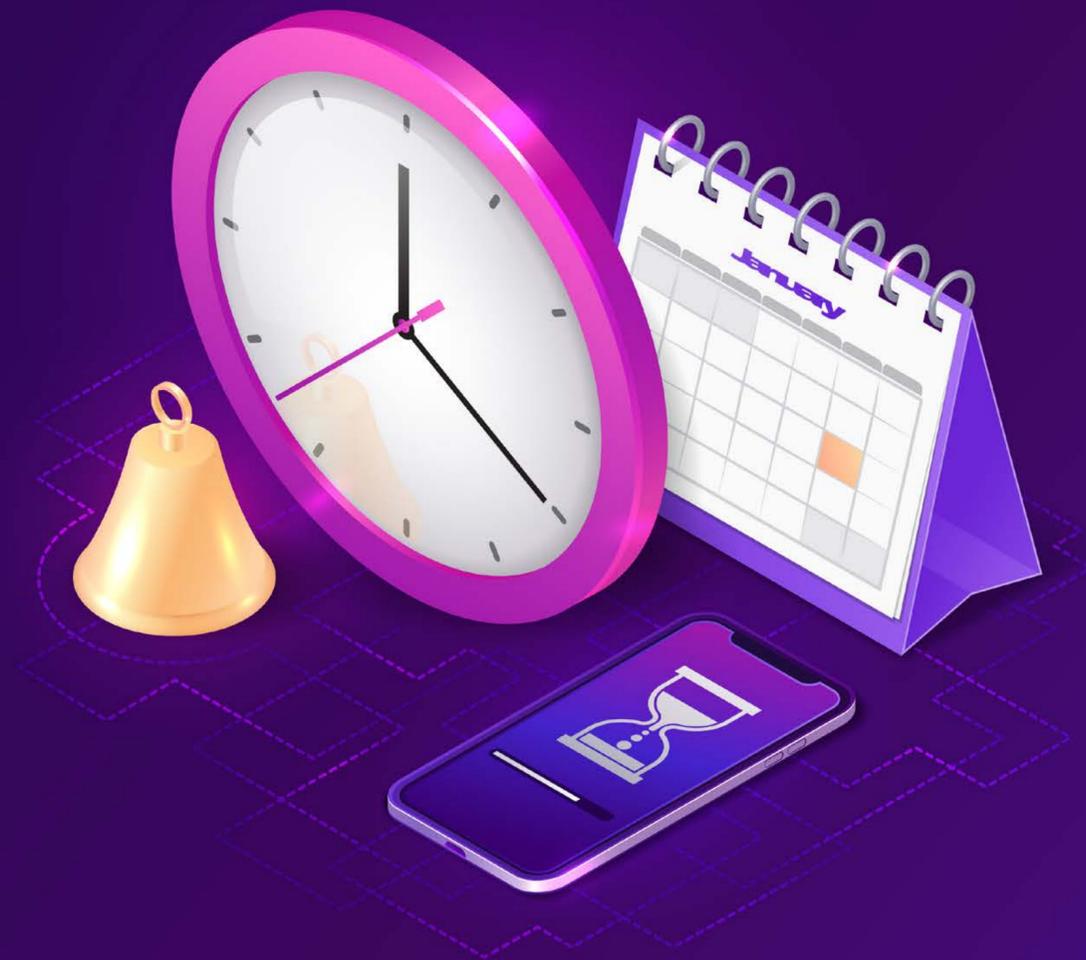
La implementación de un sistema tecnológico durante tiempos del COVID-19 es esencial para el que el trabajo se desarrolle de manera eficaz y eficiente tanto para el negocio como para los clientes, pero es un mecanismo que - al margen de las nuevas necesidades surgidas a raíz de la pandemia - cada vez más clientes valoran y reclaman en un establecimiento.



# VENTA- JAS & BENEFI- CIOS

# APORTE DE VALOR A LOS CLIENTES Y ADAPTABILIDAD A LAS NECESIDADES DE MERCADO

El cliente no tiene que ceñirse a un horario telefónico para efectuar su reserva. Puede hacerlo en la franja del día que prefiera, sin ataduras horarias, cuando le venga bien.





# INCREMENTO DE LA EFICIENCIA Y LA EFICACIA EN LA GESTIÓN

- Ahorro de tiempo propio en la gestión con los clientes.
- El servicio de cita previa online le permite enviar recordatorios y confirmaciones de visita a sus clientes, evitando el olvido y el ausentismo.

# CONEXIÓN A TIEMPO REAL

El cliente puede consultar de manera instantánea qué días y horas hay disponibles y organizarse.

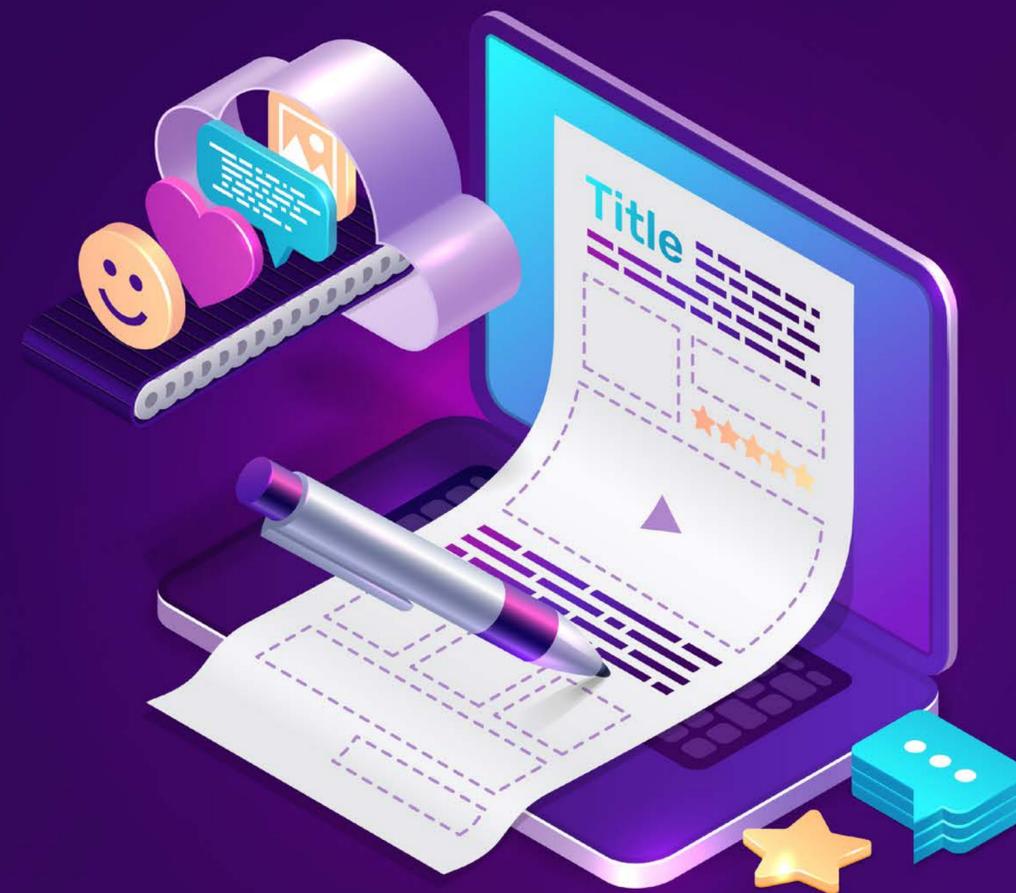


# AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS

- Manejo de la operativa desde cualquier dispositivo: ordenador, móvil o tablet.
- Simplifica y agiliza los procesos empresariales. También las llamadas y los emails.
- Eficiencia en la relación con los clientes.

# MEJOR CONEXIÓN CON NUESTROS CLIENTES. IMAGEN DISTINGUIDA Y MODERNA

- Nuevas experiencias con el consumidor.
- Transparencia y trazabilidad con los clientes.
- Empoderamiento del cliente para generar mayor autonomía.
- Posibilidad de pedir cita con un empleado en concreto
- Gestión ágil de los horarios comerciales.
- Control, reporte de las citas y un Histórico.



# EN DEFINI- NITIVA...

# 1. PRODUCTIVIDAD

- Ahorro de tiempo del cliente y el personal.
- Mejor servicio y experiencia de cliente. Comodidad para el cliente gracias al acceso 24 horas los 7 días a la semana al servicio de citas.
- Evita el ausentismo a las citas por olvido. Recordatorios automáticos para las citas.
- Más Productividad. Más Fidelización.



# 2. SOFTWARE ONLINE

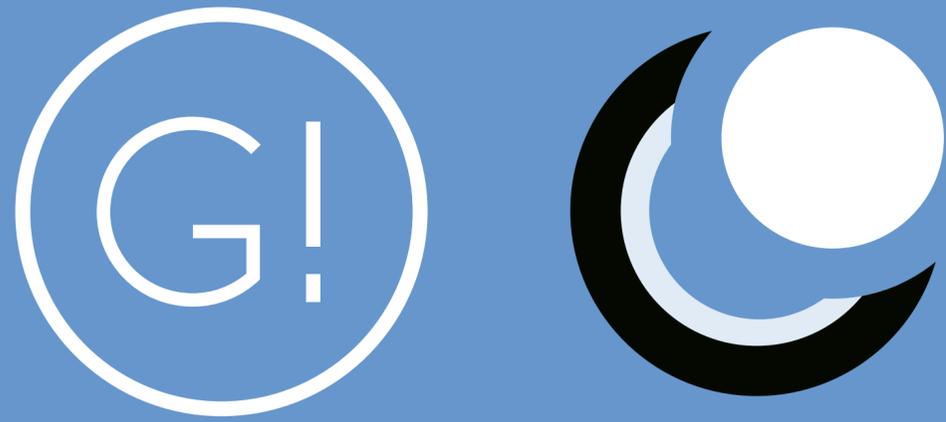
- Gestión de reservas sin descargas y acceso desde cualquier ordenador o dispositivo conectado a Internet.
- Más Online. Más Accesible. Flexibilidad para el cliente y para ti.



# 3. BUSINESS INTELLIGENCE

- Automatiza los procesos. Rentabiliza tu tiempo y tu dinero.
- Amplia y digitaliza tu base de datos.
- Analiza tu mercado, conoce a tus clientes. Elabora informes y estadísticas con los datos que tienes a tu alcance. Conoce qué servicios tienen más acogida entre tus clientes, qué clientes son más fieles y cómo reservan tus servicios.
- Más Conocimiento. Más Ventas.





# **FAQ** 03

## Y YO QUE NECESITO PARA TENER ESTO FUNCIONANDO EN MI NEGOCIO?

- Tener una web propia, donde poder alojar esta solución, para ello necesitaremos que nos des acceso temporal a tu hosting para instalarla. En el caso de no tenerla, nosotros haríamos la gestión para crearla.
- Que decidas cual será la ruta absoluta donde aparecerá el gestor de cita previa Ej: [www.midominio.com/cita-previa](http://www.midominio.com/cita-previa)
- Que en tu alojamiento se pueda hospedar una BBDD MYSQL para cada comercio que quieras habilitar la solución y que nos facilites el acceso por FTP. Si tienes dudas sobre si puedes esta duda puedes preguntarle a tu proveedor de hosting que seguro que te las puede facilitar.

# FAQ



## ¿DE QUIÉN SON LOS DATOS Y QUIÉN ES EL RESPONSABLE DE LOS DATOS QUE RECOJA EL FORMULARIO?

- Los datos son tuyos y solo tú los puedes leer porque la solución está en tu web y eres tú el responsable de su custodia como cualquier otro dato que recojas.

## Y SI MI WEB ES UN MAGENTO UN PRESTASHOP, UN WORDPRESS O CUALQUIER OTRA SOLUCIÓN?

- No pasa nada esta solución es independiente de la tecnología que utilices por eso el acceso es diferente al panel de gestión habitual, es un algo modular pensado para un función y un objetivo la administración y la solicitud de citas previas.

# FAQ



## QUÉ PASA SI EL SISTEMA SE CAE O NO FUNCIONA?

- Si la incidencia que ocurre es derivada de la herramienta, por supuesto que nosotros nos hacemos cargo y nos pondremos a solventarlo con el equipo técnico especializado, tan pronto como nos sea comunicada. Sin embargo si la incidencia es de tu sitio web, nuestro equipo se pone a vuestra disposición a fin de tratar de resolver la incidencia bajo una bolsa de horas de mantenimiento que facturará bajo demanda y petición expresa.

# FAQ



## ¿CUÁNTO TIEMPO TARDARÉ EN TENER ESO FUNCIONADO EN MI WEBSITE?

# 5

- La agilidad de respuesta y integración es el fuerte de esta herramienta, por eso nuestro objetivo es que el cliente pueda disponer de una herramienta funcional y adaptada a personalizada a su website en el plazo de 5 a 7 días laborables desde que se recibe toda la información necesaria.
- No obstante como la transparencia es uno de nuestros valores si la demanda o las circunstancias en el momento de la contratación nos impidiera garantizar una entrega en ese plazo se te comunicaría para que pudieras decidir lo que más te interesa.

# FAQ



## SI TENGO MÁS DE UN LOCAL COMERCIAL COMO LO DEBERÉ GESTIONAR?

- La herramienta generará un página por cada tienda desde la que se quiera administrar las citas, por tanto la gestión será independiente en cada una de ellas desde el propio panel de control de cada una.
- Además el acceso a estos paneles podrá ser con usuario y contraseña independiente por lo que podrán ser administrado por diferentes personas o por un único encargado dependiendo de la realidad de su negocio.

# FAQ



## **CÓMO ME AVISA DE QUE ALGUIEN HA PEDIDO UNA CITA?**

- Pues de dos maneras, de manera visual en el panel de la tienda y por medio de email a la dirección que se quiera en cada una de las tiendas.

## **LAS CITAS SON AUTOMÁTICAS O LAS TENGO QUE APROBAR YO?**

- Pues como tu prefieras, puedes aceptarlas automáticamente o tener que aprobarlas de manera manual en este último caso el cliente recibe la confirmación cuando es aceptada y le demos al botón de notificar.

# FAQ



¿HABLA  
MOS?



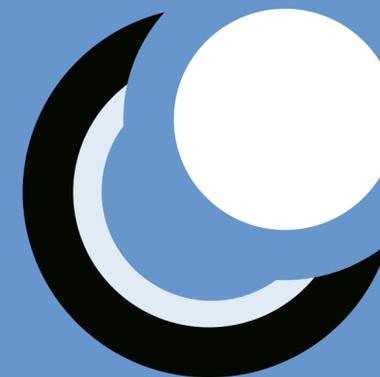
**Rubén Ferrández Ruiz**

Director General de Grupoidex

660164871 / [r.ferrandez@grupoidex.es](mailto:r.ferrandez@grupoidex.es)



**GRACIAS.**



GRUPOIDEX  
CONSULTORÍA DE COMUNICACIÓN

Grupoidex Alicante-Elche  
Antonio José Cavanilles, 9  
CP: 03203 Elche  
elche@grupoidex.es

Grupoidex Madrid  
C/ Torrelaguna, 61  
CP: 28027 Madrid  
madrid@grupoidex.es

Grupoidex México  
Toledo, 39  
Colonia Juárez  
Delegación Cuauhtémoc  
mexico@grupoidex.es

T. 966 65 11 33  
M. info@grupoidex.es



www.grupoidex.es



Avda Salamanca 14,  
1º Planta  
CP: 03005 - Alicante

T. +34 965 349 770  
M. outlineprojects@mindden.com

www.mindden.com

**f in**